Universidad de Sevilla  
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática

**Sprint Planning**



Grado en Ingeniería Informática – Ingeniería del Software  
Planificación y Gestión de Proyectos Informáticos

Curso 2022 – 2023

| **Grupo de prácticas** | | G2-8 |
| --- | --- | --- |
| **Autores** | | **Rol** |
| Martínez Martínez, Gonzalo | 77928283M | Equipo director y de trabajo |
| Vázquez Ortiz, Álvaro | 07257681P | Equipo director y de trabajo |
| Parrilla Bascón, Pedro | 77927669N | Equipo director y de trabajo |
| Navarro Sicre, Manuel | 77176961R | Equipo director y de trabajo |
| de la Prada Prados, Francisco Javier | 30267713N | Equipo director y de trabajo |

Fecha : 28/11/2022

**Control de Versiones**

| Fecha | Versión | Descripción |
| --- | --- | --- |
| 15/11/2022 | v1.0 | Versión inicial del documento con todos los apartados. |

| **ID** | **Descripción resumida** | **Puntos de historia** | **Prioridad** | **Asignación** | **Iteración** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RF-001 | La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido. | 5 | Media | Pedro Parrilla  Manuel Navasi | Fase 3 |
| RF-006 | Los productos agotados están claramente marcados. | 5 | Alta | Javier de la Prada | Fase 3 |
| RF-011 | En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes. | 5 | Media | Javier de la Prada | Fase 3 |
| RF-012 | En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad. | 5 | Alta | Pedro Parrilla  Manuel Navasi | Fase 3 |
| RF-014 | Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra. | 5 | Alta | Pedro Parrilla  Manuel Navasi | Fase 3 |
| RF-015 | En el proceso de compra se registrarán los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago. | 5 | Alta | Gonzalo Martínez | Fase 3 |
| RF-018 | El cliente deberá poder pagar las entradas de manera online. | 5 | Alta | Álvaro Vázquez  Javier de la Prada | Fase 3 |
| RF-019 | Las entradas deben de poder personalizarse cambiando el color y la tipografía. | 5 | Media | Pedro Parrilla | Fase 3 |
| RF-020 | El cliente dispondrá de diferentes estilos para la creación de su entrada. | 5 | Media | Álvaro Vázquez  Javier de la Prada | Fase 3 |